

**Radom: Sponsorowanie Klubu Sportowego przez Radomskie  
Towarzystwo Budownictwa Społecznego Administrator Sp z o.o. w  
Radomiu**

**Numer ogłoszenia: 252038 - 2015; data zamieszczenia: 25.09.2015**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

**Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:** nie.

**Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:**  
nie.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Radomskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego "Administrator" Sp. z o.o., ul. Waryńskiego 16A, 26-600 Radom, woj. mazowieckie, tel. 048 3846508, faks 048 3627302.

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Towarzystwo Budownictwa Społecznego spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Sponsorowanie Klubu Sportowego przez Radomskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Administrator Sp z o.o. w Radomiu.

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi.

**II.3) Określenie przedmiotu zamówienia:** 1. Przedmiotem zamówienia jest określenie praw i obowiązków Sponsora i Sponsorowanego w zakresie działań reklamowych i promocyjnych Sponsorowanego na rzecz Sponsora podczas zawodów sportowych. Sponsor przekaze na rzecz Sponsorowanego wynegocjowane kwoty, a Sponsorowany będzie brał udział w serii rozgrywek ligowych, w czasie których zobowiąże się do: a) używania nazwy Sponsora w czasie udzielanych w prasie, radio, telewizji i innych środkach masowego przekazu wywiadów i audycji, oraz umieszczenia jego loga na ścianie reklamowej b) umieszczenia jego loga na koszulkach zawodników Klubu, na plakatach i biletach meczowych; c) umieszczenia reklamy Sponsora na swojej stronie internetowej; d) umieszczenia materiałów Sponsora na bandach wokół boiska; e) wykorzystania wizerunku Klubu (w tym zawodników) na rzecz Sponsora; f) kolportażu ulotek reklamowych Sponsora podczas meczów odbywających się w Radomiu; 2. Sponsorowany zobowiąże się do dbania o wizerunek i dobre imię Sponsora. 3. Sponsorowany zobowiązuje się w czasie trwania umowy dołożyć wszelkich starań, aby osiągnane przez niego wyniki sportowe były jak najlepsze. 4. Sponsorowany będzie brał udział w rozgrywkach zorganizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej w sezonach 2015-

2016 (runda wiosenna), 2016-2017 oraz 2017-2018, a także w Pucharze Polski..

**II.4) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9, 79.34.22.00-5.

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

### **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** 22.09.2015.

**IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT:** 1.

**IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:** 0.

**IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:**

Radomiak Sp. z o.o., Rodziny Zietałów 5, 26-600 Radom, kraj/woj. mazowieckie.

**IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT):** 630000,00 PLN.

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I**

**NAJWYŻSZĄ CENĄ**

Cena wybranej oferty: 750300,00

Oferta z najniższą ceną: 750300,00 / Oferta z najwyższą ceną: 750300,00

Waluta: PLN .

### **ZAŁĄCZNIK I**

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki  
albo zapytania o cenę**

#### **1. Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

#### **2. Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Przedmiotem zamówienia są usługi polegające na sponsorowaniu Klubu Sportowego przez Radomskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Administrator Sp. z o.o. w Radomiu. Zgodnie z art. 67 ust 1 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może udzielić zamówienia w trybie z wolnej ręki w przypadku, gdy usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę

z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną pod lit. a) jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Celem udzielenia zamówienia na sponsorowanie Klubu Sportowego przez Radomskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Administrator Sp. z o.o. w Radomiu oraz promowanie przez Radomiak Sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu posiadający drużynę piłki nożnej, uczestniczącą w rozgrywkach II ligi, organizowanych przez Polski Związek Piłki Nożnej, jest budowa wizerunku (rozpoznawalności), akceptacji i zaufania do marki RTBS Administrator Sp. z o.o.. Sponsorowanie sekcji sportowej Klubu służyć będzie pozyskaniu uznania i sympatii opinii publicznej oraz zdobyciu powszechnej popularności. Sponsorowanie Klubu ma wyjątkowe znaczenie lokalne dla RTBS Administrator Sp. z o.o. jako dewelopera, pozwala bowiem promować markę na terenie całego kraju, a także tworzy pozytywną więź między mieszkańcami i władzami regionu radomskiego. Ponieważ reklama może dotyczyć nie tylko oferowanych towarów, ale także samej firmy i jej znaku, oprócz umieszczenia loga Sponsora na koszulkach zawodników, plakatach i biletach meczowych, reklamą objęta zostanie także strona internetowa Klubu i bandy boiska. Lokalne, jak i krajowe media, zamieszczają będą informacje w swoich serwisach o Klubie, zatem logo zostanie także zamieszczone na ścianie reklamowej podczas wywiadów i konferencji drużyny, co stanowić będzie doskonałą promocję Sponsora. Solidnie zbudowana marka drużyny ze stolicy byłego województwa radomskiego pozwala z optymizmem patrzeć na osiągnięcia sportowe i marketingowe Klubu w sezonie 2015-2016 w rodzimej lidze, który swoje mecze w roli gospodarza będzie rozgrywał także na radomskich boiskach. Warty uwagi jest fakt, że dyscyplina sportowa, jaką jest piłka nożna, budzi pozytywne emocje nie tylko u kibiców, ale również u sponsorów, którzy dostrzegając wartość reklamy podczas takich zawodów zwiększają budżety przeznaczone na promocję poprzez sport. Z uwagi na powyższe uwarunkowania, podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny Radomiak Sp. z o.o. podczas meczów rozgrywanych na radomskich boiskach w sezonach 2015-2016 (runda wiosenna), 2016-2017, 2017-2018. W związku z powyższym, zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych, a więc z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, podjęta została decyzja o udzieleniu zamówienia wykonawcy - Radomiak Sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu, w trybie zamówienia z wolnej ręki.

  
WICEPREZES ZARZĄDU  
Igor Marszałkiewicz

  
PREZES ZARZĄDU  
Karol Frieman